



Finpro inFront KANSAINVÄLISTYVÄN KUMPPANI

Finpro edistää suomalaisyritysten kasvua ja menestystä kansainvälisillä markkinoilla. Lehden tärkein kohderyhmä onkin kansainvälistyvien pk-yritysten johto.

Ainutlaatuisista Finprolla on globaali verkosto: asiantuntijamme työskentelevät yli 40 maassa. Myös sisältö henkii kansainvälistä fiilistä aihevalintojen ja kuvamaailman kautta.

Finpro inFront välittää ennakoitietoa maailmalta, kertoo mahdollisuuksista, joihin tarttua, ja tuottaa ajantasaista toimiala- ja kohdemarkkinatietoa. Mukana ovat käytännön vinkit kansainvälistymisen eri vaiheisiin ja kohdekaupunkivinkit liikematkailijalle.

Outi Tornainen, päätoimittaja
viestintä- ja markkinointijohtaja,
Finpro



Lukijat kommentoivat:

”Yritysten tarinat kiinnostavat.”

...

”Ammattitaitoisia ja ajankohtaisia artikkeleita.”

...

”Ulkoasultaan kiinnostava ja sen ottaa mielellään käteensä.”

...

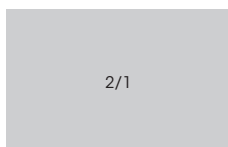
”Selkeästi luettava, kuvat tyylikkäästi, ajankohtaisia aiheita, sopivan kokoinen.”

Ilmestyminen 4 numeroa vuodessa
Lehden koko 220 X 280 mm
Painomenetelmä heatset
Sidonta stiftaus
Paperi NovaPress Silk 100g
Värimääritykset CMYK
Resoluutio 300 dpi
Aineisto tulostusvalmis PDF
Aineistojen toimitus ilmoitukset@otavamedia.fi

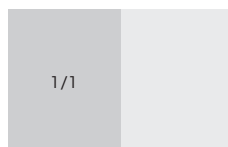
Aikataulu 2012

Nro	ilm. pv.	varaus	aineisto	markkina-alue	teema
1	27.2.	25.1.	3.2.	Kiina	metsä
2	21.5.	13.4.	30.4.	Intia	vesi
3	17.9.	15.8.	24.8.	Lähimarkkinat	terveys ja hyvinvointi
4	26.11.	26.10.	5.11.	-	-

Hinnat Finpro ry:n jäsen: Kysy jäseneduista ilmoitusmyynnistämme!



440 x 280 mm
Hinta **4940** euroa
1. aukeaman hinta **5440** euroa



1/1

220 x 280 mm
Hinta **2480** euroa



1/2
vaaka

189 x 120 mm
tai
91 x 245 mm
Hinta **1440** euroa



1/4
pysty

1/4 vaaka

189 x 60 mm
tai
91x120 mm
Hinta **980** euroa



1/1
takakansi

220 x 250 mm
Hinta **2720** euroa



1/1
2. kansi
3. kansi

-> Liitteet sovitettavissa erikseen

Muista leikkuväri 5 mm!

Lukija

- Tärkein kohderyhmä on kansainvälistyvien pk-yritysten johto.
- Lukija on kiinnostunut kansainvälistymisestä, tai toimii jo kansainvälisillä markkinoilla.
- Lukijoista **92 %** on päättäjäsessa.
- Lukijoista miehiä noin 60 % ja naisia 40 %.
- Lehti luetaan tarkkaan. 2/3 lukijoista lukee kaikki inFrontin numerot.

Lähde: Lukijatutkimus 2010

Jakelu

- Painos 10 000 kpl
- Finpron asiakkaat, jäsenet ja sidosryhmät
- Finnairin lounge (Helsinki-Vantaa)
- Finpron tapahtumat ja seminaarit

+ inFrontin plussat

- Lehti koetaan hyödylliseksi (64 % lukijoista)
- 2,55 lukijaa per jaeltu kappale.
- Nettopeitto kohderyhmässä 83 %.
- Lehteä pidetään luotettavana, ajankohtaisena ja visuaalisesti miellyttävänä.

Myynti

Media Duo Oy
Kari Mattila p. 050 563 5462
Kimmo Salmi p. 050 329 9000
Eeva Kärki p. 040 719 2467
etunimi.sukunimi@mediaduo.fi

Aineisto

ilmoitukset@otavamedia.fi
Tiina Myllykangas, media-assistentti
puh. (09) 1566 502, fax (09) 1566 530
tiina.myllykangas@otavamedia.fi